

**COMUNICATO N. 164**

Conegliano, 9 novembre 2022

**Ai Docenti
e, p.c.: al Personale ATA****OGGETTO: "Concorso di idee B2Youth", indetto dalla Camera di commercio di Treviso - Belluno**

Si comunica che la Camera di commercio di Treviso - Belluno ha pubblicato il bando relativo al concorso in oggetto.

Il Bando prevede per le scuole superiori di secondo grado, CFP e le Scuole di formazione professionale: tre premi di 2.000,00 (duemila/00) euro per i primi tre classificati;

La finalità del Bando verte a stimolare gli studenti verso una crescita ed un orientamento più responsabile e sostenibile e in particolare, per l'anno scolastico 2022 - 2023, viene chiesto di realizzare alcune videointerviste ad aziende del proprio territorio, che mettano in luce i percorsi virtuosi intrapresi e le ricadute positive che questi stanno avendo.

L'oggetto del nuovo Concorso di idee rappresenta inoltre un'opportunità win-win: le videointerviste costituiscono infatti un'interessante forma di apprendimento e didattica sul campo, che consente agli studenti di sviluppare competenze ed arricchire il proprio bagaglio culturale ed esperienziale, al di fuori delle aule, oltre che sviluppare rapporti con le imprese. Al contempo tale approccio risulta utile anche per le aziende intervistate, che possono essere conosciute da nuovi stakeholder. La partecipazione al Concorso potrà essere inserita all'interno del PCTO.

È richiesta una preadesione che verrà fatta dall'Istituto. I docenti interessati dovranno pertanto presentare domanda scritta all'Ufficio protocollo entro il 15 dicembre p.v.

Si ringrazia per la collaborazione.



IL DIRIGENTE SCOLASTICO

Vincenzo GIOFFRE'

FIRMA SOST. A MEZZO STAMPA
Ai sensi art.3 comma 2 Dlgs. 39/93

VG/sd

Allegato: [Bando di concorso](#)



Concorso di Idee in tema di Responsabilità Sociale d'Impresa: "B2Youth: attenzione agli altri"

La Camera di commercio di Treviso - Belluno bandisce il presente Concorso di idee per stimolare gli studenti delle scuole primarie e delle scuole superiori di primo e secondo grado delle province di Treviso e di Belluno, verso una crescita ed un orientamento responsabile e sostenibile, valorizzando l'approccio esperienziale, tipico dell'"apprendimento sul campo".

1) OGGETTO E TEMA DEL CONCORSO

Realizzare da 2 a 5 videointerviste ad aziende¹ del proprio territorio, che mettano in luce i percorsi virtuosi intrapresi e le ricadute positive che questi stanno avendo.

Gli studenti dovranno dimostrare di saper gestire le interviste in modo da ottenere il numero maggiore di informazioni rilevanti ed attinenti all'oggetto del presente bando, saperle presentare in modo chiaro e in grado di catturare l'attenzione.

Gli studenti dovranno formulare alle aziende intervistate alcune domande (non vi è un numero minimo di domande, ma si rinvia al limite massimo di tempo consentito per ciascuna video intervista) volte a comprendere il grado di attenzione che queste dedicano alla sostenibilità e agli altri (dipendenti, clienti, fornitori, territorio, ecc.). Al punto 9 del presente bando si riportano a titolo di esempio alcune domande possibili, che non vincolano in alcun modo la scelta del set che gli studenti decideranno di somministrare.

Condizione imprescindibile per poter accettare la domanda di partecipazione è che le scuole partecipanti non intervistino aziende già intervistate nell'ambito del presente Bando.

Le video interviste realizzate, pena l'esclusione dal concorso, non dovranno ledere diritti di terzi e non dovranno costituire o contenere:

- danni o pregiudizi all'immagine della Camera di commercio di Treviso - Belluno o di terzi;
- propaganda di natura politica, sindacale, ideologica;
- pubblicità diretta o indiretta;
- messaggi offensivi o lesivi del decoro e del buon costume;
- immagini, marchi, ecc., coperti da copyright.

Si invita a indicare nei video (è sufficiente anche solo al termine, nei titoli di coda o in una slide iniziale/finale) nomi e il ruolo aziendale degli intervistati.

Poiché le video interviste verranno caricate nel canale Youtube dalla Camera di commercio Treviso - Belluno, oltre alla compilazione della liberatoria (cfr. successivo punto 2) le scuole partecipanti hanno la facoltà di decidere se, e in che modo, oscurare gli studenti.

Non vi è quindi l'obbligo che gli studenti compaiano nelle inquadrature, in quanto sono consentite riprese di schiena, sfocature e pixel (in fase di montaggio finale).

La Camera di commercio pubblicherà i video presentati senza intervenire su di essi; pertanto con la firma dei moduli di liberatoria gli studenti maggiorenni, i docenti e i genitori o coloro che esercitano la patria potestà sono consapevoli che i materiali realizzati verranno pubblicati e saranno fruibili da soggetti terzi.

¹ Senza vincoli riguardo alla forma giuridica.



La Camera di commercio mette a disposizione delle scuole interessate a partecipare al presente Concorso di Idee un elenco di aziende, preventivamente contattate², che hanno dato la propria disponibilità a farsi intervistare.

Tale elenco non è in alcun modo vincolante, le scuole hanno pertanto libera facoltà di contattare le realtà aziendali che ritengono più interessanti o che già conoscono. Si invitano comunque le scuole a verificare con le realtà imprenditoriali contattate, prima di effettuare le video interviste, che non siano già stati presi accordi con altre scuole partecipanti al medesimo Concorso di Idee.

2) REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Possono partecipare al concorso le classi di studenti delle scuole statali e paritarie delle province di Treviso e Belluno:

- dal primo al quinto anno di corso per le scuole superiori di secondo grado;
- dal primo al quarto anno per i CFP e le Scuole di formazione professionale;
- dal primo al terzo anno per le scuole superiori di primo grado;
- dal primo al quinto anno per le scuole primarie.

La partecipazione è libera e gratuita e può essere esclusivamente di gruppo, di classe o collettiva (è ammesso ad esempio un gruppo di studenti appartenenti a classi differenti di uno stesso Istituto).

Resta a carico dei partecipanti l'eventuale spesa per lo spostamento scuola – azienda e per la realizzazione del video, che dovrà avere le seguenti caratteristiche:

- può essere autoprodotta, o prodotta in collaborazione con soggetti terzi e può essere realizzato con qualsiasi mezzo tecnologico multimediale, videocamera smartphone, tablet, ecc., purché il prodotto finale sia leggibile e compatibile con il caricamento sulla piattaforma Youtube. Nel caso in cui il video prodotto non fosse quindi compatibile dovrà essere fornita, in aggiunta e non in alternativa al video, una versione nei formati Macromedia Flash, Real Video o Windows Media Player.
- Risoluzione ammessa: 16:9 - 1920 x 1080 (Full HD), 640 x 360 o 1280 x 720 (HD); sono accettabili anche 4:3 - 720 x 576 (PAL) o 960 x 720;
- Formato audio: MP3 o AAC, WAV;
- Durata: al massimo 6 minuti;
- Musica (se presente): è consigliato l'utilizzo di musiche originali; è comunque consentito l'utilizzo di "colonne sonore" e canzoni purché non venga violato il copyright e/o siano rispettati i Diritti SIAE (pena l'esclusione dal concorso) o siano stati concessi i relativi diritti alla riproduzione da parte dell'autore. Nel caso di utilizzo di musica non originale è obbligatorio indicare il titolo del brano e l'autore nei titoli di coda;
- Sottotitoli: sono obbligatori in caso nel video vengano utilizzate lingue e/o idiomi differenti dall'italiano.

Gli studenti hanno la facoltà di scegliere come impostare ciascuna video intervista, se presentarla in più filmati o se realizzare un unico video, purché vengano rispettati i tempi di intervista previsti per ciascuna azienda (6 minuti per ciascuna realtà aziendale).

La partecipazione al concorso implica l'accettazione di tutte le clausole del presente regolamento e l'autorizzazione alla divulgazione del proprio nominativo e del premio conseguito su quotidiani, riviste e siti web.

² Si tratta di aziende che hanno ospitato Open Day CSR in azienda, organizzati dalla Camera di commercio Treviso – Belluno dal 2009 al 2021, iscritte all'Elenco delle imprese CSR pubblicato nel portale www.impreseresponsabili.tvbl.it e realtà aziendali/cooperative contattate dalle Associazioni di categoria partecipanti al locale Tavolo Tecnico CSR.



Sia nel caso in cui nella documentazione allegata alla domanda di partecipazione siano presenti foto/immagini/video che ritraggono studenti, professori o soggetti terzi, che nel caso in cui non compaiano persone fisiche, viene richiesto a tutti i partecipanti di presentare una specifica liberatoria per l'utilizzo del materiale, da compilare nel modo seguente:

- per i minori, secondo l'allegato 3, sottoscritto da almeno uno dei genitori o dal tutore legale (facsimile minorenni);
- per i maggiorenni secondo l'allegato 3 (facsimile maggiorenne).

È possibile che ogni Istituto possa presentare una sola domanda di partecipazione.

È possibile che le interviste siano realizzate da differenti classi di uno stesso Istituto scolastico, purché la documentazione e le interviste vengano recapitate in un unico plico/invio, specificando, per ogni singola intervista realizzata, i nomi degli studenti coinvolti.

In ogni caso il premio non verrà assegnato ai singoli studenti, ma direttamente alla Scuola vincitrice. Si rimanda a tal proposito, per gli opportuni chiarimenti al successivo punto 3.

Per le relative modalità di partecipazione si rinvia al punto 6 del presente bando.

Non possono essere presentate interviste già utilizzate nell'ambito di progetti o altre iniziative promosse da altri Enti, Associazioni o soggetti privati.

Non sono ammesse proposte alternative, successive o integrative rispetto a quanto verrà inviato entro i termini di scadenza previsti dal bando.

3) PREMIO

Il plafond complessivo, di 15.000,00 (quindicimila/00 euro) verrà ripartito tra i vincitori, selezionati da un'apposita Commissione di valutazione, come di seguito dettagliato.

scuole superiori di secondo grado, CFP e le Scuole di formazione professionale	scuole superiori di primo grado	scuole primarie
Sono previsti 3 premi di 2.000,00 (duemila/00) euro per i primi 3 classificati.	Sono previsti 3 premi di 2.000,00 (duemila/00) euro per i primi 3 classificati.	Sono previsti 3 premi di 1.000,00 (mille/00) euro per i primi 3 classificati.

La Commissione di valutazione avrà la facoltà di decidere di non assegnare il premio qualora le video interviste realizzate non soddisfino uno o più requisiti del presente bando.

I premi in denaro verranno assegnati agli Istituti scolastici vincitori e dovranno essere utilizzati per l'acquisto di strumentazione informatica e/o altri materiali didattici ad uso collettivo e/o altre finalità decise dal Dirigente scolastico.

La Camera di commercio di Treviso - Belluno si riserva di controllare come gli Istituti scolastici vincitori abbiano utilizzato il proprio premio. Tale premio dovrà poi essere utilizzato entro 1 anno dall'assegnazione (fa fede la data di erogazione del contributo).

4) PROPRIETÀ E UTILIZZO DELLE VIDEO INTERVISTE VINCITRICI

La Camera di commercio non eserciterà alcun diritto sulla titolarità delle video interviste presentate.

Gli autori garantiscono che sulle video interviste presentate non gravino diritti di alcun genere, a favore di terzi e, conseguentemente, si assumono ogni responsabilità in relazione ad eventuali violazioni di diritti d'autore/privative/brevetti ecc. facenti capo a terzi, impegnandosi a tenere indenne la Camera di commercio di Treviso - Belluno da qualsivoglia onere conseguente.

5) PROPRIETÀ ED UTILIZZO DELLE VIDEO INTERVISTE ALLE QUALI NON VIENE ASSEGNATO IL PREMIO

Nel caso in cui alle video interviste presentate non venga attribuito alcun premio previsto dal presente bando, l'Istituto scolastico che le ha proposte consente alla Camera di commercio di Treviso - Belluno



di pubblicare i video pervenuti.

6) MODALITÀ E TERMINI DI PARTECIPAZIONE

Ai fini per la presente edizione del bando è richiesto l'invio di una preadesione da effettuare a mezzo e-mail all'indirizzo sportellocsr@tb.camcom.it oppure a mezzo PEC all'indirizzo cciaa@pec.tb.camcom.it, indicando nell'oggetto "Preadesione Concorso di idee B2Youth: attenzione agli altri", da effettuare entro e non oltre **lunedì 19 dicembre 2022**.

Non è previsto un modello di pre-adesione da compilare; è sufficiente che nel testo inviato siano presenti i seguenti dati:

- Istituto scolastico per il quale si effettua la preadesione;
- Nome e Cognome del Dirigente Scolastico che autorizza la preadesione;
- Docente/i di riferimento per il progetto
- (dati facoltativi aggiuntivi) n. studenti/classi che parteciperanno al progetto.

L'avviso della preadesione non sostituisce la domanda di partecipazione al bando, che dovrà essere inviata alla Camera di commercio di Treviso - Belluno entro i termini sotto indicati, né costituisce un vincolo di partecipazione al bando.

Il mancato invio della preadesione non preclude la possibilità di concorrere al presente bando.

Le domande di partecipazione al Concorso, devono essere inviate entro il termine perentorio di venerdì 28 aprile 2022, ore 24.00.

I candidati dovranno presentare la seguente documentazione (in lingua italiana):

- domanda di partecipazione sottoscritta, con firma leggibile e per esteso (nome e cognome) del docente referente e coordinatore del progetto o del Dirigente scolastico, come da allegato 1 al presente Bando, di cui forma parte integrante. Il mancato utilizzo dell'apposito modulo di partecipazione prevede l'esclusione dal presente Concorso di idee;
- lista dei docenti ed alunni partecipanti ad ogni singolo progetto, come indicato nell'allegato 2;
- liberatoria relativa alla pubblicazione di immagini, nomi e voci di tutti i partecipanti (studenti, docenti e referenti aziendali intervistati) facenti parte del gruppo/classe/insieme di classi candidato, con annesse fotocopie dei documenti di identità previsti dall'allegato 3.
- video interviste realizzate.

I partecipanti saranno informati dell'esito del concorso, per iscritto a mezzo PEC dell'Istituto scolastico di appartenenza e i vincitori saranno pubblicati nel sito istituzionale camerale, www.tb.camcom.gov.it, e nel portale www.impreseresponsabili.tvbl.it

La premiazione avrà luogo al termine delle operazioni di valutazione. Tutti i vincitori, con i loro insegnanti, saranno invitati alla cerimonia di premiazione ufficiale.

Le domande di partecipazione dovranno pervenire secondo una delle seguenti modalità:

- invio con Posta Elettronica Certificata all'indirizzo cciaa@pec.tb.camcom.it, indicando nell'oggetto dell'e-mail la dicitura "Domanda di partecipazione al Concorso di idee B2Youth: attenzione agli altri". La domanda e tutti gli allegati previsti dovranno essere inviati in formato non modificabile (pdf);
- spedizione postale (per la data di spedizione farà fede il timbro postale) al seguente indirizzo: Camera di commercio di Treviso - Belluno c/o Servizi CSR - Ambiente Piazza Borsa, 3/b 31100 Treviso. La Camera di commercio è esonerata da qualsiasi responsabilità derivante dalla mancata ricezione, causata da ritardi o disguidi postali. Le domande presentate tramite servizio postale/corriere dovranno essere contenute in un plico/pacco recante, sul frontespizio, l'oggetto del presente Concorso ed il mittente;

- mediante consegna a mano presso le sedi territoriali della Camera di Commercio Treviso - Belluno, Piazza Borsa, 3/b 31100 Treviso o Piazza S. Stefano, 15/17 32100 Belluno negli orari di apertura previsti, che provvederà a rilasciare una ricevuta per attestare la data di consegna.

La Camera di commercio di Treviso - Belluno non si assume responsabilità in caso di smarrimento del materiale di partecipazione al concorso dovuto a problemi postali.

7) MODALITÀ DI VALUTAZIONE

La valutazione e la selezione del materiale di partecipazione al presente concorso sarà realizzata da una Commissione di Valutazione di 5 componenti, costituita da 4 referenti delle Associazioni di Categoria partecipanti al locale Tavolo Tecnico sulla CSR o soggetti esperti in ambito di responsabilità sociale delle imprese e dal Responsabile dell'unità operativa "Servizi CSR – Ambiente", in qualità di Presidente. La Camera di commercio di Treviso - Belluno, tramite l'unità operativa Servizi CSR - Ambiente svolgerà altresì il ruolo di coordinamento e segreteria, al fine di assicurare che la Commissione di Valutazione operi secondo i criteri di valutazione sotto riportati.

Il lavoro della Commissione di Valutazione è totalmente gratuito in quanto non prevede nessuna forma di compenso, né di rimborso spese.

La Commissione procederà all'individuazione dei vincitori, utilizzando i seguenti criteri di valutazione:

- N. video interviste realizzate, in un numero compreso tra 2 e 5 (max. 30 punti);
- Attinenza al tema del Concorso (max. 20 punti);
- Efficacia (max. 25 punti);
- Qualità del video (max. 20 punti);
- Numero di studenti coinvolti (max. 5 punti; verrà attribuito il massimo punteggio in rapporto al numero massimo e minimo di studenti coinvolti in ciascuno dei progetti candidati. Otterranno un punteggio maggiore i gruppi di studenti più numerosi).

I giudizi della Commissione di Valutazione sono insindacabili. I premi potranno non essere attribuiti se i progetti non saranno valutabili secondo i criteri sopra indicati.

8) "ALTERNANZA SCUOLA LAVORO" (solo per scuole superiori di secondo grado)

La partecipazione al presente Bando camerale può essere inserita all'interno del Percorso per le competenze trasversali e per l'orientamento. Successivamente alla scadenza del Bando sarà rilasciata apposita attestazione da parte dell'unità operativa "Servizi CSR – Ambiente". L'attestazione verrà rilasciata (a richiesta) a tutti i partecipanti al Concorso di Idee indipendentemente dall'esito del Concorso stesso.

9) RIFERIMENTI SEGRETERIA ORGANIZZATIVA ED ESEMPI DI DOMANDE

Per assistenza e chiarimenti in merito al presente bando è possibile rivolgersi al seguente recapito telefonico: 0422/595288 dalle ore 9.00 alle ore 12.30 dal lunedì al venerdì e nei pomeriggi di lunedì e mercoledì anche dalle ore 15.00 alle ore 16.30 oppure al seguente indirizzo di posta elettronica sportellocsr@tb.camcom.it

Il presente bando è pubblicato sul sito istituzionale della Camera di commercio di Treviso - Belluno (www.tb.camcom.gov.it), sul portale tematico www.impreseresponsabili.tvbl.it e potrà essere pubblicato su altri siti istituzionali di Enti operanti nell'ambito del sistema camerale o portali gestiti da testate giornalistiche e relativi Social network.

Alcuni esempi di domande:

Le seguenti domande possono essere utilizzate come spunto per intervistare le realtà



aziendali/cooperative individuate dalle scuole partecipanti al presente Concorso di Idee:

- Quali politiche sono state adottate per assicurare il benessere dei lavoratori?
- Che interventi sono stati realizzati a favore della tutela del territorio, per evitare l'inquinamento e ridurre la produzione di rifiuti?
- Quali attività di sostegno a favore della comunità in cui l'azienda opera sono state realizzate (ad esempio nel supporto ad attività sportive, ad associazioni di disabili, per il verde, restauro di beni ecc.)?
- Cosa può raccontarci nell'ambito della transizione digitale ed ecologica che caratterizza la vostra azienda/cooperativa?
- Cosa significa per voi saper ascoltare e quanto è importante l'ascolto in una realtà di business?
- L'azienda si preoccupa di essere inclusiva?
- ...